



ГODOVOЙ OTЧET

**О РАБОТЕ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО
ФОНДА «НАШИ ДЕТИ 56»
ЗА 2019 ГОД**



НАШИ ДЕТИ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

О ФОНДЕ

*В Оренбурге все друг друга знают. Так повелось.
Город небольшой, тот, кто что-то делает, обязательно будет
на слуху. Мы к этому привыкли. Это – наш региональный фактор
и главная объединяющая сила. Без команды, без попечителей,
без партнеров не было бы никакого фонда, никакой помощи.
Мы зовем своих, чтобы состоялся большой проект,
чтобы разделить радость и победы, чтобы решить проблемы –
опять же, своих. Только так в Оренбурге получают большие
добрые дела. Поэтому мы бережем и защищаем
при необходимости имя фонда – как свое собственное.*

Идеи, как и люди, переживают разные этапы жизни и становления.

Поначалу ты окрылен, идешь в мир с открытым сердцем и желанием творить добро – для всех. Бескорыстно, оперативно и эффективно. Ты вовлекаешь в свои события самых разных людей. Мотивированных и совершенно случайных; откликаешься на любой зов и просьбу о помощи; подключаешь к работе СМИ и даже свою семью...

Выгорание волонтеров и сотрудников – к сожалению, один из самых серьезных и опасных факторов в работе любого благотворительного фонда. Кроме того, у региона есть свои объективные особенности, напрямую влияющие на работу благотворительных организаций. Поэтому спустя годы становится очевидным, что в свой план по спасению мира необходимо внести корректировки.

Необходимо с максимальной четкостью:

- выбирать сферу деятельности;
- формировать круг благополучателей;
- выстраивать профессиональную команду;
- строить системные долгосрочные отношения с эффективными партнерами.

А еще постоянно вести внешнюю информационную работу. Говорить о том, как это не сложно и приятно – помогать. Формировать культуру благотворительности в обществе.

В то же время, несмотря на отрезвляющие факторы, в нашей работе случаются удивительные моменты. Вдохновляющие, дающие силу, возвращающие веру... Благодаря людям, желающим творить добро, в Оренбурге состоялось несколько заметных и значимых проектов. Кроме того, в обществе тема благотворительности становится модной и одобряемой.

Меняя политику и направленность деятельности, фонд «НАШИ ДЕТИ 56» во многом опи-

рался на профессиональный и житейский опыт своих партнеров. Фонд, зарегистрированный в 2016 году, был изначально нацелен на оказание адресной помощи тяжелобольным детям, преимущественно с диагнозом ДЦП г. Оренбурга и Оренбургской области. За 3 года реализации программы «Адресная помощь детям – благотворительность с конкретикой», финансовую помощь получили 45 детей (оплата лечения; генетических обследований, технических средств реабилитации).

Также мы ведем работу в детских учреждениях больничного и санаторного типа, помогаем решать вопросы реабилитации и социализации. Знакомим и поддерживаем семьи, имеющие на попечении детей со сложными диагнозами. Кроме того, сотрудники фонда «НАШИ ДЕТИ 56» ведут постоянную просветительскую работу с самыми разными группами населения. Все состоявшиеся и начинающие волонтеры могут обратиться к нам, чтобы узнать, как именно и где они могут быть полезны тем, кому в жизни повезло немного меньше.

Сегодня наша организация становится экспертом в теме благотворительности, оказывает консультационную, информационную и обучающую поддержку тем, кто начинает свой путь в роли некоммерческой организации. А также выступает «проводником» между органами исполнительной власти и НКО.

Мы организуем семинары для НКО и инициативных групп, проводим фандрайзинговые акции, школьные благотворительные ярмарки, формируем библиотеку НКО и создаем обучающие курсы по самым актуальным темам нашего сектора; консультируем при подготовке заявок на гранты и конкурсы. Потому, что дать удочку и научить рыбачить – действительно важнее, чем просто накормить...

**От адресной помощи – к системным проектам.
Из спасателей – в профессионалы!**

Фонд «НАШИ ДЕТИ 56» – организация негосударственная. Мы существуем и развиваемся благодаря постоянной поддержке наших единомышленников и партнеров. В течение года мы инициируем акции, позволяющие пополнять копилки фонда для реализации наших программ и проектов.

Команда



Наталья Толмачева,
директор
благотворительного
некоммерческого фонда
«НАШИ ДЕТИ 56»



Игорь Костромин,
дизайнер,
специалист по IT



Руфина Селина,
PR-сопровождение
и SMM



Марина Бартенева,
куратор проектов



Анна Колыхалова,
делопроизводитель,
офис-менеджер



Светлана Уткина,
бухгалтер



Наталья Аллагулова,
педагог детского
инклюзивного
развивающего
центра «Капитошка»,
координатор проекта
«Больничный клоун»



Светлана Сусаева,
педагог детского
инклюзивного
развивающего
центра «Капитошка»



Алина Емельянова,
координатор
волонтеров фонда



Эльвира Селина,
координатор
корпоративных
волонтеров

Попечители Фонда



**Константин и
Екатерина
Коллеровы,**
ООО «Доброе дело»



Антон Сухов,
LANGUAGE LINK
Оренбург



Александр Волков,
СРО НП «Ассоциация
проектировщиков
Оренбуржья»



Наталья Богданова,
Городской
телеканал UTV



Татьяна Гавриш,
Интернет-издание
«Оренбург Медиа»



**Владимир и Елена
Чертовы,**
предприниматели



Дмитрий Толмачев,
ООО «КЭЖЭЛ»

Наша команда – профессионалы, которые объединили свои усилия для общего успеха на некоммерческом поле. У каждого из нас свои мотивы заниматься благотворительностью. Кто-то из участников нашей группы сам воспитывает ребенка со сложным диагнозом. Кто-то чувствует гражданскую ответственность и необходимость личного участия в судьбах ближних. Всех нас объединяет потребность менять окружающий мир в лучшую сторону – по мере собственных сил, умений и талантов.

ЧЕГО МЫ ДОБИЛИСЬ ЗА 2019 ГОД

РЕСУРСНАЯ ПОМОЩЬ НЕКОММЕРЧЕСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ И ГРАЖДАНСКИМ АКТИВИСТАМ

ПРОЕКТ «СЕРДЦЕ ГЛУБИНКИ»

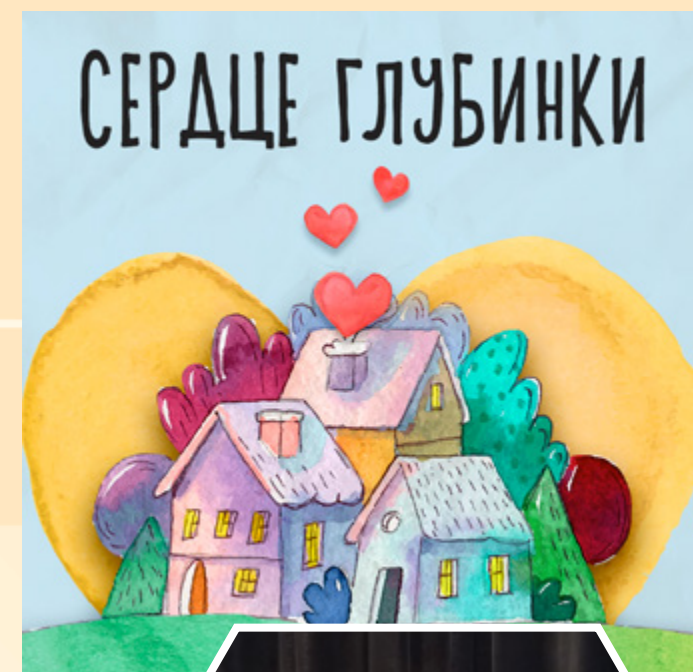
Фонд «НАШИ ДЕТИ 56» в 2019 году реализовал проект «Сердце глубинки»: повышение профессиональных навыков лидеров СО НКО и развитие благотворительности в малых территориях Оренбургской области на средства Фонда президентских грантов

Задачи проекта:

- Развитие профессиональных компетенций руководителей СО НКО и волонтерских организаций Оренбуржья;
- Обеспечение доступа руководителей СО НКО и волонтерских организаций региона к актуальной справочной и методической информации о секторе;
- Содействие формированию доверия населения к СО НКО и волонтерским организациям региона;
- Оказание ресурсной поддержки СО НКО и волонтерским организациям в малых территориях региона.

Механика реализации проекта:

- Обучающий блок для представителей СО НКО.
- Проведено 12 вебинаров на самые актуальные темы в сфере НКО с участием региональных и федеральных экспертов:
 - социальное проектирование от А до Я;
 - успешный социальный проект на селе (практический опыт);
 - азы фандрайзинга для СО НКО;
 - стратегия развития СО НКО;
 - технология «Доброго города» – как инструмента развития малых территорий;
 - SMM и продвижение СО НКО;
 - финансовая грамотность СО НКО;
 - юридические документы в работе СО НКО;
 - написание заявки на грант;
 - эмоциональное выгорание и что с ним делать;
 - работа с волонтерами;
 - социальное предпринимательство.



Ключевые мероприятия проекта:

• **4 июня 2019 года** состоялся Федеральный семинар «Привлечение местных ресурсов на некоммерческие цели – развенчиваем мифы о фандрайзинге. Развитие малой территории через технологию «Добрый город». Эксперты: Юлия Николаева – руководитель проектов БФ «Добрый город Петербург», эксперт «Содружества Добрых городов»; Ирина Жукова – председатель Правления Карельского регионального общественного благотворительного фонда «Центр развития молодежных и общественных инициатив». Член Координационного совета Содружества добрых городов.

• **15 августа 2019 года** – Защита социальных проектов участников проекта «Сердце Глубинки». Руководители НКО, волонтерских групп и инициативные граждане с. Черноречье, с. Ударник, п. Караванный, с. Петрохерсонце, с. Паника, г. Соль-Илецк, г. Абдулино, г. Сорочинск, г. Орск, г. Бузулук, г. Оренбург познакомили нас с уникальной историей своих сел и городов и рассказали о своих социальных проектах. Событие прошло в формате конкурса, когда в равных условиях спикеры представляли слушателям свои идеи. Жюри оценивало не только актуальность, жизнеспособность и перспективы заявленных проектов. Большое значение имели личные качества выступающего: его убедительность, логика, умение работать с аудиторией. Опыт составления калькуляции для развития проекта оценивался особо.

• **20 октября 2020 года** – Конференция «Содружества Добрых Городов» в г. Санкт-Петербурге. Добрый Оренбург, Добрый Сорочинск, Добрый Бузулук, Доброе Приуралье представили наш регион на мероприятии. На конференции г. Сорочинск официально стал Добрым городом и вошел в «Содружество Добрых городов»! Конференция подарила нам множество новых знакомств с коллегами, мы получили уникальный практический опыт и заряд энергии для работы.

• **17 декабря 2019 года** – Семинар-практикум «Основы успешных коммуникаций в НКО». Эксперты: Марина Бартенева – главный редактор журнала «Яркие Сезоны», руководитель проекта «Арт-гостиная»; Наталья Богданова – редактор городского телеканала UTV, кабельной сети «Уфанет» – выступили с содержательными рекомендациями по взаимодействию с аудиторией на самых разных площадках. На мероприятии состоялась презентация ДоброКарты – карта действий для горожан «Добрый Оренбург». На карте представлены СО НКО, в частности, благотворительные организации. Карта – это навигатор для тех, кто хочет помочь тем, кто помогает.



ДОБРОКАРТА

Это действительно карта действий для горожан и путеводитель по некоммерческим организациям города Оренбурга и Оренбургской области.

Сроки реализации проекта – июль-ноябрь 2019 года.

Тираж 700 экземпляров. Карта была создана в рамках реализации социально-образовательного проекта «Сердце глубинки», созданного для обучения лидеров СО НКО и волонтерских организаций малых городов и сел Оренбургской области.

Главная идея «ДоброКарты» – объединить в один информационный источник организации, специализирующиеся на помощи окружающим. Карта «Добрый Оренбург. Карта действий горожан» включила информацию по 37 социально-ориентированным некоммерческим организациям. На ней адресно размещены оренбургские НКО, так что любой желающий без труда может найти месторасположение данных организаций и активно участвовать в их деятельности. На карте представлена краткая информация о деятельности НКО, контактные данные организации, ссылки на официальные сайты и страницы в социальных сетях. Здесь наглядно отображена информация о конкретном виде помощи в адрес организации, которую может оказать любой желающий. Например – стать волонтером,

предоставить транспорт, передать продукты питания, одежду или иные товары, в которых очень нуждаются подопечные.

В списке организаций – НКО, работающие с пожилыми людьми; с семьями, оказавшимися в кризисной ситуации; экологические организации; организации, оказывающие помощь детям с ограниченными возможностями здоровья; заботящиеся о животных. А также представлены ряд библиотек, которые в своей территории активно развивают добровольчество, проводят интересные акции и привлекают местных жителей для совместных добрых дел.

Презентация и вручение «ДоброКарты» некоммерческим организациям состоялась 17 декабря 2019 года в комплексе «ЯР».



Проект «Сердце Глубинки» убедительно показал, что сектор СО НКО в нашем регионе развивается и растет. Активно начали работать ТОСы, молодежные организации. У традиционных организаций – таких, как «Всероссийское общество инвалидов», «Совет Женщин», ветеранские организации – сформировался запрос к развитию профессиональных компетенций своих сотрудников. Актуальной остается тема повышения проектной культуры, умение презентовать свой проект, продвигать свою организацию. Участникам интересны новые благотворительные форматы по привлечению средств и работы с партнерами. СО НКО – пусть не все, но большинство – готовы к объединению, созрели к совместным проектам, желают оказывать поддержку друг другу и продвигать свои предложения и интересы в органы власти.

ДВИЖЕНИЕ «ДОБРЫХ ГОРОДОВ» В ОРЕНБУРЖЬЕ

В 2019 году к Доброму Оренбургу (официально получившему звание в 2016 году) присоединился г. Сорочинск Оренбургской области.

Социальная активность, желание помочь ближнему, вовлеченность в общественные, а не только в свои проблемы – словом, то, что давно считается нормой жизни в мегаполисах, только-только начинает прорастать в малых городах и селах. Для поддержки этого позитивного и вдохновляющего процесса в городе с населением 28 000 человек впервые 30 июня 2019 года силами благотворительного фонда «На тропу добра» был организован летний фестиваль «Добрый Сорочинск». Так провинциальный городок принял эстафету от своего старшего брата – Оренбурга.

Организаторы сумели объединить сразу несколько инициатив – в том числе в программе приняла участие компания «Газпромнефть» со своей благотворительной программой «Родные города», проводником которой стала АНО «Эпоха Водолея» с проектом «Мототерапия». В гости приехал клуб «Град» из Оренбурга, который организовал самый настоящий лазертаг. Байкеры и мотоклубы устроили для детей покатушки, от которых захватывает дух, а в памяти остается сплошной восторг. Кроме того, Общество инвалидов, Совет ветеранов и Краеведческий музей провели мастер-классы, в которых удовольствием приняли участие и взрослые, и дети. Беспроигрышная лотерея подняла настро-

ение гостям. Разумеется, символом фестиваля стала Добрая Сорока. Эти мягкие поделки, сошедшие со столов мастер-классов, участники праздника разнесли по домам и в качестве сувениров друзьям и знакомым. В финале все, изрядно промокнув под дождем, пили чай и угощались сладким.

Наталья Толмачева, руководитель благотворительного фонда «НАШИ ДЕТИ 56», передала организаторам летнего фестиваля символический ключ от доброго Сорочинска. Присоединиться к Содружеству «Добрых городов» также планируют г. Орск, г. Новотроицк, г. Бузулук, с. Токкое, п. Переволоцкий, п. Приуралье.



СИСТЕМНАЯ АДРЕСНАЯ ПОМОЩЬ

РАЗВИТИЕ ШКОЛЬНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ. ПРОЕКТ «УРОКИ ДОБРА».

Социально-образовательный проект фонда и своеобразные инвестиции в будущее.

Первый подобный Урок состоялся в 2015 году и охватил на данный момент 20 школ Оренбурга. Волонтеры рассказывают ребятам о примерах бытового, повседневного добра. Того, что не требует подвигов и исключительных условий – всего лишь внимания к ближним. Помочь дедушке перейти дорогу, поинтересоваться самочувствием соседа-инвалида... Волонтеры говорят о милосердии, благотворительности, толерантном отношении к людям с ограниченными возможностями здоровья. На примере личных историй ребята узнают о добровольчестве, о том, как работает благотворительный фонд и как можно помочь тем, кто ждет от нас внимания и будет благодарен за заботу. Специальные игры учат понимать и чувствовать сложности людей с ОВЗ, позволяют войти в положение людей, ограниченных в движении и общении.

После «Урока добра» школьники приступают к практике в повседневной жизни. А еще с удовольствием готовят поделки, которые впоследствии попадают на школьную благотворительную ярмарку. Ребята в рамках проекта становятся волонтерами. Они искренне вовлечены в процесс сбора средств, болеют за результат и в итоге действительно участвуют в судьбах тех, чье качество жизни зависит от внимания окружающих.

Итоговые мероприятия проекта «Уроки добра»:

- 21 декабря 2019 года школьная благотворительная ярмарка в МОАУ СОШ №34 г. Оренбурга. **Собрано 81 134 рубля.**
- 23 ноября 2019 года школьная благотворительная ярмарка в МОАУ СОШ № 85 г. Оренбурга. **Собрано 50 033 рубля.**
- 20 апреля 2019 года школьная благотворительная ярмарка в МОАУ «СОШ №68» г. Оренбурга. **Собрано 61 462 рубля.**
- 13 апреля 2019 года школьная благотворительная ярмарка в МОАУ «СОШ 87» г. Оренбурга. **Собрано 67 061 рубль.**
- 11 октября 2019 года школьная благотворительная ярмарка в МОАУ «СОШ 3» г. Оренбурга. **Собрано 46 203 рубля.**

Всего в школах проведено 130 добрых уроков.

Оказана адресная помощь:

- Многодетной семье Гулиных (оплата кружковых занятий и принадлежностей к ним для 6 детей семьи; куплен телевизор);
- Многодетной семье Смирновым (куплена стиральная машина);
- Многодетной семье Хрулевых – (куплена стиральная машина).

Оплата генетического обследования детям:



Кашатанову Тимофею
(Диагноз: Симптоматическая
фокальная эпилепсия);



Ахмадуллиной Алине
(Диагноз: Симптоматическая
фокальная эпилепсия);



Фогель Глебу
(Диагноз: ДЦП, ЗПР);



Есиндавлетов Саян
(Диагноз: острая почечная
недостаточность,
нефротический синдром);



Седова Ваисилиса
(Диагноз: криптогенная
генерализованная
эпилепсия);



Балоба Кирилл
(Диагноз: ДЦП;
симптоматическая
эпилепсия);



Хайбулина Ангелина
(Диагноз: Хроническая
болезнь почек 1 степень);



Портова Виктория
(Диагноз: гематурия
неясной этиологии)



СИСТЕМНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

«Капитошка» – детский инклюзивный развивающий центр, который вел свою работу в течение года на базе санатория «Дубовая роща» благодаря поддержке Фонда президентских грантов. Объединив накопленный опыт команды благотворительного фонда «НАШИ ДЕТИ 56» с медицинскими возможностями санатория, сотрудники реабилитационного отделения и родители детей, проходящих лечение, увидели удивительные результаты.

Обычно в санатории основная масса медицинских процедур проводится в первой половине дня. Каждый день оставалась масса времени, которое можно использовать для творческих, спортивных мероприятий, для живого общения и социальной адаптации. У санатория не получалось своими силами наладить планомерную работу, способную расшевелить и организовать детей, и мам. Традиционно вопрос упирался в финансы, поскольку в бюджете отделения реабилитации строки, предусматривающей кружковую, образовательную и развлекательную деятельность, попросту не предусмотрено. К счастью, вовремя сработали личные контакты, и «Капитошка» со своими педагогами по арт-терапии, песочной терапии, кондуктивной педагогике, психологом и инструктором по йоге разместилась в новом отремонтированном корпусе санатория. За время реализации проекта занятия в «Капитошке» посетили 130 детей из Оренбурга и Оренбургской области.

Ровно год спустя с момента открытия деньги президентского гранта закончились, и фонд «НАШИ ДЕТИ 56» организовал первый в истории города благотворительный забег «Оренбург, беги со мной!». Целью было сохранение зарплат педагогам.

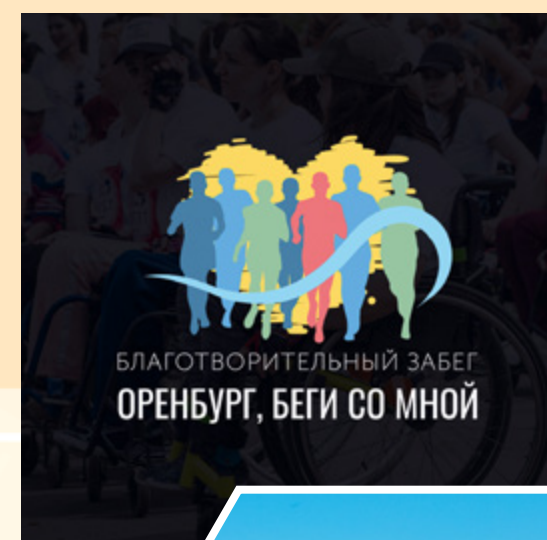


«Оренбург, беги со мной!» – эстафета, принятая у Норильска. Взяв за основу опыт коллег, Оренбург организовал событие, объединившее два формата: благотворительность и модный сегодня вид паркового отдыха – бег.

Чтобы сохранить и продолжить историю «Капитошки», благотворительный фонд «НАШИ ДЕТИ 56» собрал событие городского масштаба. Забег состоялся 25 августа в парке 50-летия СССР. Более 600 участников и их болельщиков получили настоящий праздник с выступлением профессиональных коллективов, мастер-классами и развлекательными зонами партнеров. Также были угощения и пенная вечеринка. Все участники события не только узнали о «Капитошке» и его развивающих программах, но и получили настоящее удовольствие от совместного досуга.

На старт вышли 10 корпоративных команд ведущих предприятий города (4 из них – представители нефтяной и газовой промышленности). В забеге так же участвовали дети до 8 лет и подростки от 8 до 13 лет. Аватарки «Оренбург, беги со мной!» на неделю заполнили соцсети городского информационного пространства.

К сожалению, собранных средств (130 000 рублей) оказалось недостаточно для поставленной цели, но проект получил новый ресурс для дальнейшего развития.



АКЦИИ С КОРПОРАТИВНЫМИ ПАРТНЕРАМИ БФ «НАШИ ДЕТИ56»

«БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ВМЕСТО СУВЕНИРОВ»

Партнер:

Рекламная компания «Любимый город».

С этим партнером благотворительный фонд «НАШИ ДЕТИ 56» связывает теплая многолетняя дружба. Все началось в 2012 году, когда компания поддержала проект «Больничные дети». Мальчики и девочки, оставшиеся без попечения родителей, регулярно оказываются в Областной инфекционной клинической больнице г. Оренбурга на неопределенном сроке пребывания. Дети часто предоставлены лишь сами себе, поскольку в штате учреждения не предусмотрен персонал, отвечающий за развитие и комфорт ребенка. Мы решили взять на себя оплату труда няни и ремонт бокса, где находились малыши.

В рамках данного проекта благодаря нашим помощникам состоялась звуковая реклама в торговых центрах и магазинах нашего города, реклама в лифтах.

В канун Нового 2020 года наш фонд ждал еще один подарок!

Сотрудники компании «Любимый Город» вышли с инициативой провести акцию «Благотворительность вместо сувениров». Суть идеи: компания «Любимый город» весь сувенирный бюджет перевела в благотворительный фонд «НАШИ ДЕТИ 56», а партнеры и клиенты компании получили открытку-благодарность.

Сумма благотворительного пожертвования составила 30 000 рублей.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ «ПОМОГАЕМ ВИДЕТЬ»

Партнер:

Центр комфортного зрения «VIKY»

Благополучатель:

КСЦОН Южного округа г.Оренбурга

Цель акции:

бесплатное обследование зрения у детей инвалидов, детей из многодетных и малообеспеченных семей в возрасте от 3 до 16 лет.

В рамках акции, дети смогли пройти обследование зрения у специалистов центра с последующей коррекцией зрения либо изготовлением очков. За год реализации в акции были обследованы 120 детей. 50 детей прошли лечение. 30 детям подобраны и подарены очки.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ «НЕБОЛИТ ЕДЕТ К ДЕТЯМ!»

Партнер:

детский медицинский центр «НЕБОЛИТ»

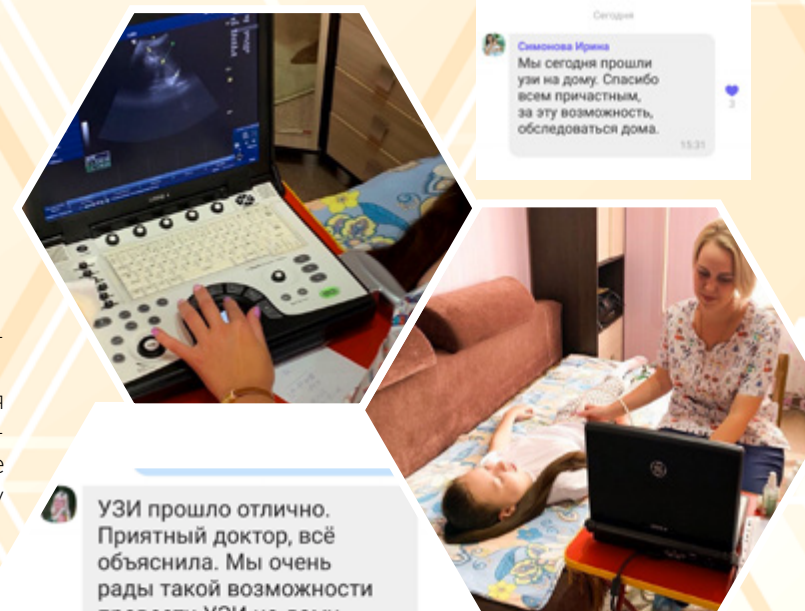
Благополучатель:

ООООДИР «ДЕТИ-АНГЕЛЫ»

Цель акции:

бесплатное обследование и диагностика тяжелобольных детей на дому.

В акции приняли участие 38 детей. Благодаря переносному прибору УЗИ специалисты провели диагностику внутренних органов, а также дали рекомендации родителям по дальнейшему наблюдению и лечению.



УЗИ прошло отлично. Приятный доктор, всё объяснила. Мы очень рады такой возможности провести УЗИ на дому. Долгое время не могли пройти по причине того, что ребенка тяжело носить на руках. Большое спасибо организаторам за эту возможность

Сегодня
Симонова Ирина
Мы сегодня прошли
узи на дому. Спасибо
всем причастным,
за эту возможность,
обследоваться дома.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ МЮЗИКЛ «РОЖДЕНИЕ СЧАСТЬЯ»

Партнер:

ООО «Газпром Энерго»

Благополучатель:

АНО «Классная компания»

Волшебный и сказочный инклюзивный мюзикл «Рождение счастья»!

Мюзикл рассказывает добрую легенду о том, как рождается счастье и переносит нас в особый мир музыки и танца. А главное – мы узнаем главную интригу: почему герои мюзикла играют в красных костюмах. Главные герои мюзикла – особые детки, воспитанники творческой мастерской «Классная компания». Это единственный в Оренбургской области детский образцовый коллектив для детей с нарушениями зрения, диагнозом ДЦП, с синдромом Дауна и других заболеваний.

Коллектив ТМ «Классная компания» участвовал в Международной акции «Звезды мира – детям» и выступали на одной сцене с Монсеррат Кабалье, представляли свою работу на Всероссийской выставке детского творчества в Бельгии.

Мюзикл состоялся 25 апреля в ДК «Строитель»

Сумма пожертвования составила 100 000 рублей.

МУНАМЕВООК – ПЕРСОНАЛЬНАЯ ИМЕННАЯ КНИГА В ПОДАРОК ДЕТАМ!

Партнер: ИП Арестов А.А.

Благополучатели: Центр помощи семье и детям «Колыбель»; АНО «Диаконический центр «Прикосновение»; ГБУСОН СРЦН «Гармония»

Мунамевоок – это сказка, в которой каждый ребенок может стать Главным героем! По сюжету книги мальчик или девочка теряет своё имя, но добрый волшебник помогает в поисках. Они пускаются в приключения, где следуют к своей цели – найти имя вашего ребенка. Каждая буква – это отдельная история.

400 книг и 68 увлекательных игр «Кругосветное путешествие» были переданы в дар БФ «НАШИ ДЕТИ 56», и теперь радуют не только наших подопечных, но и детей из наших партнерских организаций!

- Общая сумма пожертвования в виде натуральной помощи составила 580 000 рублей.



Сетевые акции обычно привязаны к значимым праздничным датам и проходят при поддержке больших магазинов. Так, на территории и при поддержке торговых комплексов «Лента» и гипермаркета «О'Кей» состоялись массовые акции с участием сотен горожан, которые смогли почувствовать себя благотворителями буквально у кассы гипермаркета, не отвлекаясь от бытовых покупок.

ТЦ ЛЕНТА В Г. ОРЕНБУРГЕ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ «КУПИЛ-ОТДАЛ»

при поддержке Сообщества добрых городов прошла 4-10 марта 2019 года. Акция направлена на оказание адресной помощи многодетным семьям, семьям с детьми с ограниченными возможностями здоровья, родителям-одиночкам. В течение недели покупатели торговых центров «ЛЕНТА» в г. Оренбурге могли приобрести продуктовые товары с длительным сроком хранения и передать волонтерам фонда.

- В акции приняли участие более 800 горожан.
- Задействовано 70 волонтеров.
- Собрано товарных пожертвований на сумму 145 000 рублей.
- Продуктовые наборы получили 120 семей города, находящиеся в трудной жизненной ситуации.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ «ПОМОГИ СОБРАТЬ РЕБЕНКА В ШКОЛУ» АВГУСТ 2019 ГОДА

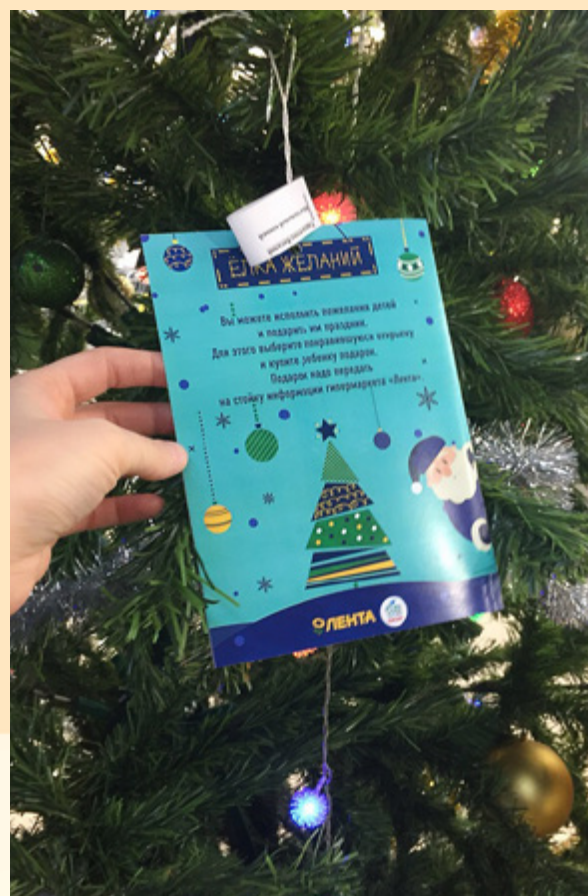
Благополучатели – семьи, стоящие на учете в КСЦОНах Южного и Северного округов Оренбурга. Акция призвана помочь детям из малообеспеченных семей получить необходимые в учебном году товары школьного ассортимента. Участником мог стать любой желающий – достаточно было выбрать и приобрести товары из широкого ассортимента школьного базара и оставить их в специальных корзинах в прикассовой зоне ТК «Лента». 30 августа 120 школьников получили свои подарки от ТК «Лента» – ранцы со школьными принадлежностями.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ «ЕЛКА ЖЕЛАНИЙ».

Благополучатели – дети Областного фтизиатрического санатория г. Оренбурга. Эта одна из самых любимых акций ТЦ «Лента» и благотворительного фонда «НАШИ ДЕТИ 56». Дети, проходящие лечение в санатории, при помощи корпоративных волонтеров фонда изготавливают елочные игрушки, на которых потом пишут свои заветные желания «Дедушке Морозу». На протяжении месяца все желающие жители Оренбурга могли приобрести новогодние сюрпризы в ТЦ «Лента» для детей санатория. Ребята очень ждут свои подарки и верят в чудеса. Рождественская елка в санатории для ребят традиционно проходит 10 января. Для детей организован веселый новогодний утренник с интересными конкурсами и играми. Кульминация праздника – вручение долгожданных подарков.

Куклы и кукольные домики, машинки и самолеты, коляски, конструкторы, паззлы и наборы для творчества не помещались в руках у детворы. Подарки получили абсолютно все пациенты санатория. Средняя стоимость одного подарка составила около 1 200 рублей.

- Общая сумма пожертвований превысила 140 000 рублей.



ГИПЕРМАРКЕТ О'КЕЙ ОРЕНБУРГ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ «1000 ПОДАРКОВ ДЕТЯМ В РОЖДЕСТВО».

Партнеры акции:

- Центр помощи семье и детям «Колыбель»;
- Информационное агентство «РИА 56»;
- Интернет издание «Оренбург Медиа»;
- волонтерский центр г.Оренбурга.

Благополучатели: многодетные семьи, семьи с ребенком инвалидом, семьи в трудной жизненной ситуации.

Кому-то, возможно, даже трудно себе такое представить... Увы, есть в нашей области семьи, где дети растут без сладкого, где каждая конфета, которой кто-нибудь угостит ребенка, – целое событие, завернутый в блестящую обертку кусочек детского счастья.

В конце ноября на территории гипермаркета О'КЕЙ команда фонда вместе с волонтерами собирают детям будущие новогодние подарки. (шоколадные конфеты, сладости, печенье «Барни», детский сок). Многие посетители магазина покупают уже готовые подарки и передают их волонтерам. Общими усилиями ежегодно для детей собирается больше 3 000 подарков, которые вручаются на традиционной Рождественской Архиерейской елке. За многолетнюю помощь в организации благотворительной акции «1 000 подарков детям в Рождество» БФ «НАШИ ДЕТИ 56» отмечен благодарственным письмом митрополита Оренбургского и Саракташского Вениамина.



КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО В ОРЕНБУРГЕ НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ

В 2019 году состоялось более 30 выездов наших корпоративных волонтеров к детям Областного фтизиатрического санатория. Сотрудники «Газпром Добыча Оренбург», «Сбербанк», «Оренбург-Нефть», «Сладковско-Заречное» приезжают к детям с интересными мастер-классами, познавательными играми и просто ради общения. Удивительно, сколько позитива и приятных памятных моментов может подарить совместное чтение вслух! При этом сами взрослые уезжают с таких встреч на эмоциональном подъеме.

Корпоративное волонтерство дало толчок развитию проекта «Больничный клоун Туся, или лечение смехом!» Наталья Аллагулова – наш клоун Туся, которого так любят и всегда ждут дети. Сегодня Туся приходит в гости к детям не только в санатории. Она – частый гость в больничных палатах, общается с детьми-инвалидами и дарит им свое задорное настроение. Сегодня в Оренбурге сложилась небольшая команда больничных клоунов: Алексей Кулагин (шоу клоунов Хуба Буба), наша клоунесса Туся, клоунесса Мария Двугрошева и еще несколько ребят волонтеров, которые вместе стали посещать Областную детскую больницу, детскую онкологию, детскую городскую клиническую больницу.

– Когда мы приходим в больницу, у нас нет какого-то четкого плана, детального сценария. В основном мы импровизируем, ведь все дети разного возраста, у них разные заболевания, разное настроение. Мы видим ребенка, но не его болезнь. Мы видим партнера по игре, партнера по радости. Главное дарить свой смех, радость,



делится улыбками, эмоциями и хорошим настроением с детьми – говорит Наталья Аллагулова.

Доктора и медперсонал всегда рады клоунам и даже иногда сами принимают участие в мини-атюрах, хотя и настаивают на соблюдении принципа: «Вначале – лечение, потом – развлечение».

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

Не всегда деятельность и эффективность благотворительных организаций можно выразить в численных показателях и охватах. Тем не менее, мы ведем предельно подробный финансовый учет своей деятельности и регулярно предоставляем отчеты как донорам, так и всем без исключения горожанам посредством соцсетей.

Гранты Фонда Президентских Грантов	2 173 262 рублей
Взносы попечителей 2019 год	360 000 рублей
Пожертвования от юридических компаний	650 000 рублей
Пожертвования от физических лиц	420 000 рублей.

МЫ ПОСТОЯННО УЧИМСЯ

6-7 апреля г. Оренбург 2019 год. Федеральный семинар «Культурная мозаика» малых городов и сел фонда Тимченко.

Команда БФ «НАШИ ДЕТИ 56» приняла участие в организации данного семинара, прошла обучение по основам фасилитаторской и групповой работы.

17 апреля г. Москва 2019 год. IV акселерационная программа Фонда социальных проектов.

Защита в Агентстве стратегических инициатив проекта «Детский инклюзивный центр «Капитошка». Изначально на участие в акселераторе было подано 433 заявки. Для участия в стартовом интенсиве организаторы отобрали 115 проектов из 45 регионов России, среди них оказался и наш «Капитошка».

4-7 февраля – интенсивная программа прокачки проектов.

В четвертый день стартового интенсива состоялись презентации команд перед трекерами и экспертами фонда. По их результатам был проведен отбор для участия в двухмесячной акселерации. Всего отбор прошло 53 проекта из 29 регионов России. И снова «Капитошка» оказался в их числе.

Участие в программе позволяет нарастить сеть полезных контактов и получить возможность привлечения льготного возвратного финансирования.

Благотворительные проекты, которые ранее существовали только на гранты и спонсорскую помощь, учатся зарабатывать самостоятельно.

18-19 апреля 2019 года г. Сочи

Участие в конференции «Инфраструктурные организации некоммерческого сектора: текущее состояние и перспективы развития». Организатор Фонд президентских грантов. Два дня насыщенной работы позволили участникам мероприятия познакомиться друг с другом, обсудить стандарты деятельности Ресурсных центров, провести оценку качества работы, узнать о технологических возможностях платформ для взаимодействия инфраструктурных организаций.

20-23 апреля 2019 года г. Нижний Новгород.

Участие в IV Ассамблее социально ориентированных НКО Приволжского федерального округа «НКО Приволжья. Новые возможности сотрудничества». Цель Ассамблеи – создание единого информационного пространства для НКО округа для обмена опытом, практиками, обсуждения важных вопросов и выработки совместных решений. В ходе Ассамблеи со-

стоялась серия круглых столов по темам: Совместное использование ресурсов. Шеринг экономика в НКО и ресурсные центры; Снижение административных барьеров для НКО: повестка дня и возможные партнёрства; Вместе или врозь: опыт сетевого сотрудничества. Партнерские проекты, ассоциации и коалиции; Вдали от центра: практика реализации локальных инициатив НКО из глубинки. Все собравшиеся смогли приобрести новые знания и навыки в рамках образовательных мастер-классов и тренингов.

Май 2019 г. Берлин

Стажировка в Берлине в рамках программы подготовки мультипликаторов германо-российско-белорусского проекта «Независимые ресурсы для гражданского общества! Диалог и действие». Цель стажировки-знакомство с опытом немецких НКО по привлечению ресурсов на реализацию проектов социальной направленности; развитие социального предпринимательства. Самые яркие впечатления – посещение крупнейшего женского центра Шокофабрика в районе Кройцберг. С 1970-х годов здесь начали воплощать разные проекты – помощь женщинам-жертвам насилия, тру-





доустройство, жильё, детский сад. Шокофабрика – НКО, которая занимается проектами и услугами, получает субсидии из бюджета на программы для женщин-мигранток и беженек. Это один из ярких примеров т.н. гибридной НКО: у неё нет четких границ между коммерческим и некоммерческим направлением. Также очень впечатлил проект «Фабрика Радуги» (Regenbodenfabrik.e.V.). На территории старой фабрики работают мастерские по ремонту велосипедов и созданию мебели из дерева с применением принципа «Помоги себе сам». Любой человек может прийти со своими материалами и проектом дизайна продукции, поучаствовать в процессе реализации собственного проекта и получить практическую помощь от профессионалов. Предварительно он подает заявку в мастерскую, платит за место в мастерской и помощь мастеров. Кроме этого, в здании фабрики работают кинозал, небольшой детский зал, хостел. Такой проект является ярким примером социального предпринимательства.

12-15 июня 2019 года г. Самара

Конференция «Белые ночи фандрайзинга». Главной темой этого года стала тема «Устойчивый фандрайзинг». Обсуждали современные тренды и перспективные направления, очень много говорили о ценностях и смыслах, о коммуникациях и об отношениях с донорами. Главная мысль, с которой согласились все участники конференции – фандрайзинг это не про деньги. Фандрайзинг – это образ жизни, стиль мышления, общие ценности и взаимовыгодные отношения. На конференции работали 83 эксперта, 367 фандрайзеров со всей страны. Больше 70 сессий на разные темы и взгляд в будущее до 2050 года, чтобы уже сейчас понять, какие процессы в организации требуют внимания и настройки, а от чего лучше отказаться.

Октябрь 2019 года г. Санкт-Петербург

Участие в конференции «Содружества добрых городов». В конференции от Оренбургской области приняли участие представители

СО НКО г. Оренбурга, г. Сорочинска, г. Бузулука, п. Приуалье.

В течение двух дней – 20-21 октября – участники делились друг с другом опытом и получали экспертную помощь от ведущих профессионалов отрасли. Всего мероприятие посетили 200 участников из 40 регионов России – представители некоммерческих организаций, ресурсных центров, благотворительных фондов. Конференция позволила участникам выстроить личную траекторию: выбирать из большого количества практик то, что актуально и интересно именно им. Важным событием для Оренбургской области стало вручение символического ключа от Доброго Сорочинска. Благотворительный фестиваль «Добрый Сорочинск» прошел в июне 2019 года.



Ноябрь 2019 года г. Архангельск

«Школа для тренеров НКО» ориентирована на подготовку специалистов инфраструктурных организаций для НКО (ресурсные центры, фонды местных сообществ и т.п.), которые проводят или планируют проводить обучающие программы для НКО. Цель Школы: обучение специалистов Ресурсных центров, которые занимаются обучением НКО единой методике ведения тренингов для НКО по базовым темам. Курс был посвящен теме «Основы успешных коммуникаций». Трехдневный семинар практикум включал в себя интересные лекции по повышению качества внешних и внутренних коммуникаций НКО. Все участники выполнили множество практических упражнений и групповой работы.



«НАШИ ДЕТИ 56» В ЭФИРЕ, ОНЛАЙНЕ И В «ПЕЧАТКЕ»

Работа со СМИ – неотъемлемая и обязательная часть наших повседневных задач. И благотворительный фонд «НАШИ ДЕТИ 56» традиционно представлен на страницах, в эфирах и видеосюжетах в самых разных форматах. Наши эксперты комментируют острые и насущные вопросы. Мы ведем авторские проекты и циклы передач с партнерскими средствами массовой информации. Постоянно участвуем в прямых эфирах местной радиостанции «Эхо Москвы» – наш менеджер проектов ведет передачу «Непростые люди» с участием представителей НКО и благотворительных организаций области.

Так, за 2019 год вышло:

- 20 новостных сюжетов на региональных ТВ;
- более 70 публикаций на электронных порталах (Оренбург Медиа, ПроОрен, РИА 56, 56 ОРБ);
- более 30 публикаций в печатных СМИ (газеты «Оренбуржье», «Вечерний Оренбург»).

Деятельность фонда сопровождает партнерское рекламное агентство «Любимый город». На безвозмездной основе партнеры предоставляли нам звуковую рекламу в торговых центрах города. А также помогали с размещением листовок в лифтах.

Наше большое спасибо!

*Всем друзьям, единомышленникам,
партнерам благотворительный фонд «НАШИ ДЕТИ 56»
выражает искреннюю признательность
и благодарность в поддержке наших начинаний.
С вами мы – сила! Вместе мы можем изменить
этот мир. Пусть не в полном объеме,
но уж точно – в масштабах восприятия
наших подопечных.*



Оренбургский некоммерческий благотворительный фонд «НАШИ ДЕТИ 56».

Адрес: г. Оренбург, ул. Салмышская, д. 67/1, оф. 125

Тел. +7 (922) 877-61-73

e-mail: nashideti56@mail.ru

nko56.ru

 conkorenburg56

Руководитель фонда: Наталья Толмачева, e-mail: nashideti56@mail.ru

Редактор отчета: Марина Бартенева, e-mail: marina1747@yandex.ru

Наши партнеры:

